12 Monate Zeitplan

12 Monate Zeitplan – Marketingstrategie 2025

Januar:
- Erstellung der Marketingstrategie
- Auswahl der Werbepartner

Februar:
- Start der Kampagnenplanung
- Vorbereitung auf Messebeteiligung

März bis Dezember:
- Durchführung der Kampagnen
- Monitoring und Erfolgskontrolle
- Planung der nächsten Jahresstrategie

Dieser Zeitplan hilft, die Ziele über das Jahr hinweg zu verfolgen.