12 Monate Zeitplan

12 Monate Zeitplan – Marketingstrategie 2025  
  
Januar:  
- Erstellung der Marketingstrategie  
- Auswahl der Werbepartner  
  
Februar:  
- Start der Kampagnenplanung  
- Vorbereitung auf Messebeteiligung  
  
März bis Dezember:  
- Durchführung der Kampagnen  
- Monitoring und Erfolgskontrolle  
- Planung der nächsten Jahresstrategie  
  
Dieser Zeitplan hilft, die Ziele über das Jahr hinweg zu verfolgen.