Lehrplan

Lehrplan – Marketing 2025

1. Semester:
 - Einführung in Marketingstrategien
 - Markt- und Zielgruppenanalyse

2. Semester:
 - Social Media Marketing
 - Werbemaßnahmen und Budgetierung

3. Semester:
 - Fortgeschrittenes Marketing und Markenkreation
 - Abschlussprojekt

Der Lehrplan bietet einen umfassenden Überblick über die wesentlichen Themen im Marketingbereich.