Lehrplan

Lehrplan – Marketing 2025  
  
1. Semester:  
 - Einführung in Marketingstrategien  
 - Markt- und Zielgruppenanalyse  
  
2. Semester:  
 - Social Media Marketing  
 - Werbemaßnahmen und Budgetierung  
  
3. Semester:  
 - Fortgeschrittenes Marketing und Markenkreation  
 - Abschlussprojekt  
  
Der Lehrplan bietet einen umfassenden Überblick über die wesentlichen Themen im Marketingbereich.